

P R E S S E M I T T E I L U N G

Foodware Factory GmbH – ganz nah am Kunden und seinen Bedürfnissen (oder) Fränkisches Unternehmen mit umfassendem professionellen Rundumservice

Mit Komplettlösungen für das Fleischerhandwerk für die Zukunft gerüstet sein: Foodware Factory GmbH antwortet mit umfassenden Strategien und Lösungen auf die Herausforderungen und Fragen einer sich im Wandel befindlichen Branche.

(Rosch) Vom unterfränkischen Kleinrinderfeld aus, nahe der Mainfrankenmetropole Würzburg, unterstützt das breit aufgestellte Unternehmen Foodware Factory GmbH seine Kunden aus dem Fleischerhandwerk – vom mittelständischen Unternehmen bis hin zum ortsansässigen Metzger. Das Einfühlungsvermögen in die Branche kommt nicht von ungefähr. Geschäftsführer Helmut Dappert und Systemberater Michael Linseisen sind beide ausgebildete Metzgermeister und somit Branchenkenner. Gemeinsam mit ihren Mitarbeitern aus den Bereichen Informationstechnologie (IT), Vertrieb, Service, Marketing und Verwaltung bilden sie ein schlagkräftiges Team und bieten ihren Kunden eine Rundumbetreuung in allen relevanten Bereichen – von der Produktion bis zum Verkauf.

Im Angebot führen die Franken PC-Thekenwaagen mit Touchscreen-Bedienung des Global Players Mettler Toledo, Software aus eigener Entwicklung und das ausgeklügelte Konzept von Foodware Theken-TV. Dazu bieten sie Unterstützung im klassischen Werbebereich – vom Geschäftspapier und Hausprospekt bis zur Autobeschriftung – und unterstützen mit sinnvoller Verkaufsförderung.

„Wir haben von Anfang an die Vorstellung vertreten, dass beispielsweise ein Metzgermeister mit seiner Metzgerei keine Zeit dafür hat, sich in jedem für ihn wichtigen Bereich mit einem anderen Unternehmen auseinanderzusetzen“, sagt Geschäftsführer Helmut Dappert.

Genau so sieht es auch Gerhard Baur, Obermeister in Ulm und Kunde der Foodware Factory GmbH. „Die Zusammenarbeit mit Foodware Factory hat unsere Arbeitsabläufe wirklich optimiert. Die auf uns zugeschnittene Software hat sich sofort positiv auf die Arbeit aller Mitarbeiter ausgewirkt. Wir sind schneller und effektiver geworden, und das bei weniger Aufwand und einer deutlich entspannteren Atmosphäre. Zusammen mit wirkungsvollen Marketing- und Verkaufsfördermaßnahmen konnten wir ein deutlich verbessertes Betriebsergebnis erreichen.“

Um die hohe Kundenzufriedenheit ständig abzusichern, setzt das fränkische Team in allen Bereichen auf einen Top-Service. Angefangen von der Hilfe leistenden Hotline bis zum 24-Stunden-Service vor Ort. Dazu werden alle Mitarbeiter ständig weiter geschult, um die Kunden stets bestmöglich zu beraten. Mit der „Best-Preis-Garantie“ auf Thekenwagen kauft der Kunde zudem immer optimal ein.

Zur Zeit informiert das Foodware Factory-Team seine Kunden zu einem wichtigen Thema: Ab dem 1.1.2017 gelten geänderte Bestimmungen der Finanzämter. Die neuen „Grundsätze zum Datenzugriff und zur Prüfbarkeit digitaler Unterlagen (GDPdU)“ müssen eingehalten werden, sonst droht Ärger. Die hausinterne Softwareabteilung kann die Kunden jedoch beruhigen und Helmut Dappert sagt dazu: „Unsere Software ist quasi ein Rundum-sorglos-Paket und somit immer aktuell und den gesetzlichen Anforderungen entsprechend.“

Ein Branchen-Highlight in diesem Jahr ist die internationale Leitmesse für Fleischverarbeitung (IFFA). Natürlich präsentiert sich auch Foodware Factory auf dieser bedeutenden Innovationsplattform. Dazu Geschäftsführer Helmut Dappert: „Hier nehmen sich die Besucher Zeit und lassen sich von den neuesten Trends berichten. Wir treffen unsere Kunden einmal abseits des Alltagsgeschäfts, können plaudern, fachsimpeln und uns freundschaftlich begegnen. Natürlich kommen zu uns auch viele, die sich neu orientieren wollen und von der Foodware Factory GmbH bereits gehört haben.“

Die IFFA findet vom 7.–12. Mai 2016 auf der Messe Frankfurt statt, den Foodware Factory-Stand findet man in Halle 11, Ebene 1, Stand Nr. D 61.

Sollten Sie Fragen zu dieser Pressemitteilung haben, wenden Sie sich bitte an:

Foodware Factory GmbH
GF Helmut Dappert
Gartenstraße 9
97271 Kleinrinderfeld
Tel.: 09366/98150
www.foodware-factory.de
info@foodware-factory.de



Das Messe-Team der Foodware Factory GmbH am Informationsstand auf der Messe.



Gerhard Baur, Obermeister aus Ulm, ist für die zukünftigen Herausforderungen an seinen Betrieb bestens gerüstet.



Das Team der Kronen-Metzgerei hat mit Hard-, Software und Marketingunterstützung der Foodware Factory GmbH gut lachen!